

Lofotfergene - Gassferger i nord

Gasskonferansen
11. April 2013

Adm.direktør Bjørn Laksforsmo

Et selskap i Torghatten – konsernet

Torghatten ASA er et av landets største transportkonsern med en årlig omsetning på omlag 2,8 milliarder kroner og 2300 ansatte. Hovedvirksomheten er innenfor transport med ferje, hurtigbåt og buss i hele Norge. Til dette disponerer konsernet en flåte på 95 fartøy og 850 busser. Konsernet har også betydelige engasjement innen shipping samt virksomheter knyttet til reisebyrå, verksteder og eiendom. Virksomheten har vært drevet siden 1878.











23.04.2013

Torghatten Nord AS

2

Torghatten Nord AS

- Ca 625 ansatte, ytterligere 350 om sommeren.
- 53 fartøyer fra sør i Nordland til nord i Troms, samt Møre.
- I 2012 reiste nesten 2,8 millioner passasjerer og over 1,2 millioner kjøretøy med fartøy som drives av selskapet.
- Omsetning ca MNOK 1.000



23.04.2013

Torghatten Nord AS

3

Det rause næringslivet

- Majoriteten av de reisende er bosatt, driver innen næringsliv eller fritidsaktivitet i en av de 28 kommunene i Nordland og Troms som vi har anløp i.
- De fleste av våre ansatte er bosatt i de kommunene våre fartøy har anløp i, dermed er vi også en del av det kystsamfunn vi betjener.
- *Det rause næringslivet* tar andre inn i verdikjeden, og forvalter sitt samfunnsansvar med ydmykhet for de verdier vi har ansvar for: mennesker, miljø, kultur og økonomi.



23.04.2013

Torghatten Nord AS

4

Suksessfaktorer

- Selskapet fikk anledning til å starte med blanke ark i 2009, og skape noe som er "vårt".
- Har brukt interne og eksterne media til å skape intern entusiasme.
- Bruker dataverktøy aktivt for å kompensere for geografisk spredning.
- Enkel ledelsesfilosofi:
 - Det er god sikkerhet å tjene penger
 - Stab er til for å støtte drift.
 - Informasjon er til for å deles.
- Opptrer konsekvent og tillitsfullt overfor stat og fylke.
- Prioriterer lokale partnere, ss bank, leverandører, verksted etc.

TORGHATTEN NORD

Vi holder det vi lover –
En trygg og trivelig sjøreise

- Oppmerksomme
- Pålitelige
- Offensive
- Involverende



23.04.2013

Torghatten Nord AS

5

Nye muligheter med Lofotfergene

- Lofotfergene etableres som eget merkenavn.
 - Lett for kunden å finne.
 - Reiseopplevelse som inkluderer lokale råvarer, lokale destinasjoner og lokalt næringsliv.
 - Tilbud tilpasset ulike kundesegmenter.
 - Rutetider tilgjengelig etter reiselivets premisser, dvs forutsigbart med lang horisont.
 - Fyrnavn på fergene.
 - Ny og forbedret bookingmulighet.

TORGHATTEN NORD



23.04.2013

Torghatten Nord AS

6

LOFOTEN FERRIES

TORGHATTEN NORD

Nye muligheter med Lofotfergene

- Miljøprofil
 - Bruk av LNG som drivstoff gir 25% reduksjon i CO2, 90% reduksjon i NOX, og fjerner partikkelstøv og SOX.
 - Valgt motorteknologi gir også samlet reduksjon i drivhusgassutslipp.
 - Også transportkjeden skal benytte LNG som drivstoff, og gir dermed samme miljøbesparelse.
 - Etablering av tankanlegg i Lødingen, Bodø og Moskenes med større kapasitet enn vi trenger selv.
 - Informasjon om LNG for å redusere unødig usikkerhet.



23.04.2013

Torghatten Nord AS

7

LOFOTEN FERRIES

TORGHATTEN NORD

Nye muligheter med Lofotfergene

- Teknologi- og kompetanseutvikling
 - Krav til norske vedlikeholdsleverandører på alt utstyr om bord.
 - Fartøyene er ikke bygget større enn at de kan gå inn i største eksisterende nordnorske dokk.
 - Bruk av simulatortjenester på maskin og navigasjon i samarbeid med Bodin Maritime skole
 - Etablering av logistikk-kjede for LNG muliggjør bruk av LNG for andre.



23.04.2013

Torghatten Nord AS

8



Nye muligheter med Lofotfergene

- Understøtte lokalt næringsliv
 - Mulighet for salg av varer og tjenester om bord eller i tilstøtende kanaler
 - Bevisst valg av lokale råvarer og lokale tjenester.
 - Tilrettelegging av salong og lugarer etter innspill fra lokalt næringsliv og kommuner.
 - Har utfordret reiselivet til å tenke ventetid og reisetid som mulighet til å informere om og selge egne tjenester.
 - Valg av LNG-løsninger som også kan benyttes av andre



23.04.2013

Torghatten Nord AS

9



The north cape of Lofeland.

- Emphasis on the unique selling points of Lofoten: **Clean nature, small communities, exotic fisheries, the midnight sun.**

23.04.2013

Torghatten Nord AS

10

Three main obstacles to overcome: Technology

2. Find the technology to be utilized and maintained in arctic conditions:
 - Choice of Rolls Royce engines due to RR competence and expertise, and maintenance capacity in the north.
 - Choice of RR B35:40V12PG LNG-fuelled-only because of high degree of Methan-utilization. This gives an environmentally sustainable propulsion, supporting also on of the selling points of Lofoten: Clean nature.
 - Building the vessel at a yard experienced in LNG-fuelled propulsion, in our case Remontowa.



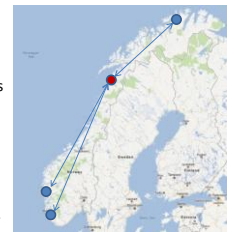
23.04.2013

Torghatten Nord AS

11

Three main obstacles to overcome: Supply chain

3. At last but not the least: How to provide a logistic of LNG supporting both the economics and environmental ambitions of the tender.
 - No infrastructure in this area available to handle LNG-consumptions in these scales.
 - Annual consumption (about 16.500 cubic meters) too small for transport at sea.
 - Railway available on parts of the transport, thereafter additional 600 km by road.
- Torghatten Nord partnered with Barents Naturgass in Hammerfest in making a supply chain.
- Barents Naturgass procures LNG-gas from the Melkøya production of the Barents sea.



Distances:

- Bergen – Bodø 1300 km (Hamburg – Mediterranean see (Genoa))
- Stavanger – Bodø: 1500 km.
- Hammerfest (Melkøya) – Bodø 960 km (Hamburg – Paris)

23.04.2013

Torghatten Nord AS

12

The supply chain

- To meet our ambitions, the supply chain should face up to three demands:
 - Provide that sufficient LNG is available for fuelling.
 - Provide timely deliverance in accordance to the two hours available for fuelling each day.
 - Support the ambitions of environmental sustainable operations.
- Lorries with a capacity of 50 cubic meters each is the only practical and economically viable means of transportation as of today.
- Solution:
 - Build up of three 250 cubic meters fuelling stations in the area. More than we need, enabling other companies to consider LNG-fuelling.
 - Lorries to be fuelled by LNG (CNG), providing same environmental savings on transports as on the ferry-operations.



Oppsummert

- LNG som drivstoff er både enkelt og vanskelig
 - Teknologien er der, kunnskapen og vedlikeholdskompetansen er fortsatt lav.
 - Gassen er der, logistikknettets er ikke der.
 - Miljøbesparelsene er der, men kan fort svikte i logistikknettets.
 - Kostnadsstærskelen for LNG-teknologien er fortsatt høy, og kan være utfordrende for avkastning på investeringene.