



**Bedre
Renere
Sammen**

Richard William Wright
Country Sales Manager
Norway & Sweden

Fra Progas til Primagaz



Etablert som gass selskap i 1961
hovedfokus på salg av LPG og LPG forbrukende utstyr Innen

- Industri
- Håndverk
- Fritid



Fra 2009 en del av Primagaz Skandinavia

- Salg og distribusjon av LPG i bulk (tidligere i Esso)
- Salg og distribusjon av LPG i flasker (tidligere i Statoil)

Primagaz Skandinavia



- Primagaz, en Skandinavisk leverandør
- Fokus på salg og distribusjon av LPG og energiløsninger



SHV Energy



- Primagaz en del av SHV Energy



Primagaz og energilandskapet

**Aktørene**

- Større Fokus på LPG
- Konkurransen blir tøffere
- Konsolidering i markedet

Primagaz og markedet

**LPG markedet i Norge**

- Anslagsvis 200.000 mT (inklusive flasker)
- Anslagsvis 3 % av energiforbruket inkl. LNG
- Olje og konverteringsmuligheter til andre energier (LPG/LNG/Bio produkter/fornybar energier)



Primagaz og fremtiden

**Utfordringer**

- Holdninger til bruk av LPG
- Energi og prising
- Regelverk
- Politisk

Oppsummert

**Fortsatt optimistisk for bruk av LPG**

- Fortsatt muligheter for vekst for LPG
 - Konverteringsmuligheter
- Politisk utfordrende/rammebetingelser
 - Oppvarmingsbehov spesielt
- Konkurransmessige muligheter i forhold til alternativer